

Communiquer la révolution : une analyse culturelle de la propagande des FARC et de sa réception en Colombie (1964-2022) (Document en Espagnol)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9adc-4fa1-a9a4-b494bddd847d>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/63861b13-9adc-4fa1-a9a4-b494bddd847d> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur jusqu'au 26/10/2024 (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Roux Cle?ment](#)

Date de soutenance : 26-10-2023

Directeur(s) de thèse : [Mattelart Tristan](#) - [Vignolo Paolo](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#) - [Universidad nacional de Colombia](#)

Laboratoire : [Universidad Nacional de Colombia. Centro de estudios sociales](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Information

Classification : Médias d'information, journalisme, édition

Mots-clés libres : FARC, Propagande, Conflit armé, Processus de paix, Colombie, Guerre asymétrique, Contre-public, Forces armées révolutionnaires de Colombie

Mots-clés :

- Propagande - Colombie - 1970-....
- Groupes armés non-étatiques - Colombie - 1970-....
- Processus de paix - Colombie - 1970-....
- Guerre asymétrique - Colombie - 1970-....


Résumé : Cette thèse analyse la production, la diffusion et la réception de la stratégie de communication des Forces armées révolutionnaires de Colombie (FARC). Depuis sa création en 1964 jusqu'à sa transformation en parti politique en 2017, cette guérilla marxiste-léniniste a consolidé une base sociale à travers ce qu'elle a appelé la « propagande fariana ». L'étude examine ce phénomène dans le contexte du conflit armé et des premières années du processus de paix en Colombie (1964-2022). Sa méthodologie interdisciplinaire est basée sur 1) des entretiens avec des ex-combattants, 2) l'observation participante dans des milieux proches de l'ancienne guérilla, 3) l'analyse du discours et 4) des récits à la première personne. Les résultats montrent comment, tout au long de leur lutte armée, les FARC ont pratiqué une forme singulière de propagande qui a permis la formation d'un contre-public absolu, en opposition radicale avec le système politique traditionnel. Parallèlement, le groupe a développé des stratégies de communication plus conventionnelles pour tenter d'atteindre un public plus large, sans grand succès. Cette tension non résolue entre leur désir de maintenir une base radicalisée et de gagner le soutien des « masses » a affaibli les ambitions politiques des anciens commandants des FARC, laissant leur contre-public orphelin. Cependant, la réintégration des ex-guérilleros dans la société civile favorise l'émergence de nouveaux récits de transformation du conflit, s'appuyant notamment sur la propagande créée par les guérilleros pendant la guerre.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2023ASSA0048
Type de ressource : Thèse
