

Vers une exploration conceptuelle de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle : la naissance du flow VR (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/429ec8f8-7b78-42cd-9821-2335d871eaa3>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Dastugue Anne](#)

Date de soutenance : 06-09-2023

Directeur(s) de thèse : [Gollety Mathilde](#) - [Pez Virginie](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de gestion. Spécialité marketing

Classification : Gestion et organisation de l'entreprise

Mots-clés libres : Psychologie positive, Expérience optimale, Flow réel, Flow virtuel, Réalité Virtuelle, Perception cognitive, Perception sensorielle

Mots-clés :

- Flux (psychologie)
- Psychologie positive
- Réalité virtuelle
- Perception
- Marketing comportemental
- Comportement des consommateurs


Résumé : Cette recherche doctorale s'interroge sur le caractère potentiellement singulier de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle. À cette fin, nous nous appuyons sur deux courants de recherche relevant d'une part de la théorie de la psychologie positive initiée par Csikszentmihalyi et d'autre part de la technologie positive initiée par Riva. Bien que le concept d'expérience optimale ait fait l'objet de nombreux travaux de recherche, cette expérience particulière vécue en réalité virtuelle a été étudiée de façon parcellaire. Aussi, en adoptant un cadre épistémologique positiviste aménagé mobilisant deux études qualitatives et deux études quantitatives à visée exploratoire, cette recherche aide à mieux cerner cette expérience optimale vécue en réalité virtuelle dans une approche processuelle. Les conditions favorisant son accès, ses dimensions constitutives, (nommées état de flow) mais aussi ses conséquences sont analysées. Notre analyse empirique a permis de souligner le caractère singulier de cette expérience optimale vécue en réalité virtuelle et de mettre en lumière quatre dimensions la caractérisant: la perception de soi, la perception temporelle, la perception situationnelle et la perception sensorielle. L'identification de ces différentes dimensions représente des contributions majeures tant sur le plan théorique que managérial.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : 
Identifiant : 2023ASSA0031
Type de ressource : Thèse

