

Adoption et usage des objets connectés de la maison : identification des motivations et déterminants de l'usage au long cours (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8f42dcbc-a05a-49df-81a0-c78e2aba308c>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Nahas Josephine](#)

Date de soutenance : 05-09-2023

Directeur(s) de thèse : [Pez Virginie](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de gestion

Classification : Gestion et organisation de l'entreprise

Mots-clés libres : Maison connectée, Objets connectés de la maison, Usages, Résistance, Usage soutenable, Expérience utilisateur, Diffusion des usages

Mots-clés :

- Internet des objets - Utilisation
- Domotique - Utilisation
- Résistance au changement
- Appareils électroniques domestiques - Effets des innovations technologiques
- Comportement des consommateurs


Résumé : Contrairement à d'autres objets technologiques, les objets connectés, plus précisément ceux de la maison, suivent un chemin de diffusion des usages singulier. Après avoir adopté ce type d'objets, l'utilisateur peut en effet rencontrer de multiples difficultés tout au long de son expérience. Ces difficultés peuvent provoquer une forme de résistance, qui mène à un ralentissement de l'usage et du développement de cet écosystème, voire au rejet par l'utilisateur ou les autres utilisateurs du foyer. Dans ce contexte, le marché des objets connectés de la maison subit une forte instabilité et n'atteint pas toujours le potentiel de croissance annoncé ces dernières années. L'objectif de cette recherche est d'identifier et de comprendre les facteurs permettant d'assurer (1) l'usage durable et (2) le développement du niveau d'usage des objets connectés de la maison. Prenant appui sur trois études qualitatives, dont deux longitudinales, et d'une étude quantitative, un modèle intégrateur de diffusion des objets connectés de la maison est proposé. Les résultats apportent des contributions d'ordre théorique, au premier rang desquelles (1) une définition de la notion de continuité d'usage spécifique aux objets connectés de la maison, (2) l'étude du lien entre niveau d'usage et continuité d'usage, (3) l'étude de l'état de résistance de l'utilisateur présenté comme étape classique du processus d'usage au long cours des objets connectés de la maison, (4) et une évaluation du poids des bénéfices et risques perçus sur la prévisibilité des comportements d'usage. En permettant une meilleure compréhension des processus d'usage au long cours des objets connectés de la maison et des mécanismes de résistance associés, cette recherche entend guider les managers dans l'élaboration de changements dans l'expérience utilisateur et dans la mise en place d'une approche marketing adaptée.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2023ASSA0030
Type de ressource : Thèse
