

### ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/8aecf6e7-53d2-4261-abc4-7de0cbf1da71>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

### ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Dubert Guillaume](#)

Date de soutenance : 21-03-2023

Directeur(s) de thèse : [Benzoni Laurent](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

### ▼ Informations générales

Discipline : Sciences économiques

Classification : Economie

Mots-clés libres : Régulation, Offres liées, Simulation, Gafam, Coût de recherche, Traitement préférentiel, Ecosystèmes, Plateformes bifaces, Dominance, Modélisation dynamique

Mots-clés :

- Économie numérique
- Concurrence
- Géants du Web

**Résumé :** La thèse étudie une forme spécifique de stratégie des plateformes numériques qualifiée dans ce travail « de prééminence » ou de placement prééminent. La prééminence est entendue comme le placement privilégié sur les plateformes de biens/services/contenus permettant d'orienter les choix des internautes. Une stratégie de prééminence est proche par ses effets d'une pratique de vente liée, elle s'en distingue néanmoins car cette stratégie particulière ne s'accompagne d'aucune obligation d'achat pour le consommateur. Par ce levier, les firmes altèrent le processus de décision des consommateurs, ce qui impacte le processus concurrentiel, réduisant la contestabilité des marchés. Sur la base d'un formalisme statique et d'un formalisme dynamique, la thèse montre comment une firme, intégrée ou non, peut, au moyen d'un placement prééminent, élever les barrières à l'entrée et augmenter in fine sa profitabilité. Cet effet est étudié avec un modèle de simulation, puis illustré par un cas concret : l'accord passé entre Google et Apple pour l'installation par défaut du moteur de recherche de Google dans le système d'exploitation d'Apple. Ce travail de recherches se conclut par la prescription de remèdes réglementaires permettant de limiter les effets négatifs de ces stratégies.

### ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

### ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : 

Identifiant : 2023ASSA0018

Type de ressource : Thèse