

Stratégies de communication et pratiques militantes dans le mouvement féministe en France au début du 21ème siècle : étude de cas du collectif #NousToutes (2018-2021) (

Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/24a28b37-ec8c-4c8b-b0a4-0629410a6128>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse confidentielle jusqu'au 25/11/2024.**
- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur jusqu'au 25/11/2024 (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Despontin Lefevre Irene](#)

Date de soutenance : 25-11-2022

Directeur(s) de thèse : [Mattelart Tristan](#) - [Cervulle Maxime](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et communication

Classification : Sciences sociales, sociologie, anthropologie, Médias d'information, journalisme, édition

Mots-clés libres : Communication organisante, Dispositifs de participation, Engagement en ligne, Espace de la cause des femmes, Féminisme de hashtag, Lutte pour la médiatisation, Mobilisations numériques, Mouvements féministes, Organisation militante

Mots-clés :

- Mouvements de lutte contre les violences sexistes et sexuelles
- Associations féministes
- Cyberféminisme
- Féminisme et médias
- Communication

Résumé : Cette thèse en sciences de l'information et de la communication porte sur les stratégies de communication des mobilisations féministes en France au début du 21ème siècle. En s'intéressant aux conditions de production et de circulation des discours en/hors ligne du collectif #NousToutes, elle interroge la manière dont la centralité communicationnelle d'une organisation participe à structurer le collectif, voire à contraindre la cause qu'il défend. Au-delà de renseigner sur les mobilisations féministes contemporaines, et sur la manière dont une organisation utilise la communication pour construire un discours féministe hégémonique sur la question des « violences sexistes et sexuelles », cette étude interroge les formes de professionnalisation du militantisme. Elle mobilise donc, outre les approches communicationnelles, les apports de la sociologie des mouvements sociaux et des organisations. Par l'étude des dispositifs de participation et des différents régimes d'engagement en ligne, il s'agit plus largement de questionner les mobilisations à l'ère du numérique. Une attention particulière est également portée à la manière dont un collectif s'inscrit dans une lutte pour la médiatisation en travaillant notamment à se constituer en source auprès des acteurs et actrices journalistiques. Pour réaliser cette étude, une approche (n)ethnographique a été réalisée comprenant une observation en ligne des plateformes numériques utilisées par le collectif (Facebook, Instagram, Twitter et WhatsApp) ; des observations participantes au sein des événements publics du collectif et d'une de ses structures locales ; ainsi que 33 entretiens semis-directifs avec des militantes.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2022ASSA0089
Type de ressource : Thèse
