

# Les médias à la rescousse de l'euro : le traitement de la crise économique grecque et espagnole par la presse écrite française (2010-2014) (Document en Français)

## ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/76b8423a-54f7-44fd-abd0-43aefd399375>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/76b8423a-54f7-44fd-abd0-43aefd399375> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur jusqu'au 12/12/2025 (communication intranet).**

## ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Skouroliakou Melina-Konstantina](#)

Date de soutenance : 12-12-2022

Directeur(s) de thèse : [Legavre Jean-Baptiste](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

## ▼ Informations générales

**Discipline** : Sciences de l'information et de la communication

**Classification** : Bibliothéconomie et sciences de l'information

**Mots-clés libres** : Grèce, Espagne, Le Monde, Le Figaro, Libération, Les Echos, Presse écrite, Crise économique, 2010-2014, Discours journalistique

**Mots-clés** :

- Crise économique (2008) - Espagne - Dans la presse
- Crise économique (2008) - Grèce - Dans la presse
- Journaux - Aspect politique - France - 2000-....
- Médias et politique - France
- Presse et politique - France

**Résumé** : Cette étude examine la manière dont quatre quotidiens français (Les Echos, Le Figaro, Libération, Le Monde) ont influencé la définition, la perception et la compréhension de la crise économique dans la zone euro entre 2010 et 2014. Elle analyse le discours sur la crise dans deux pays, la Grèce et l'Espagne. L'étude soutient que le discours de la presse s'est complètement aligné sur le récit politique officiel, qui présentait la crise comme un phénomène national dû à des failles et des faiblesses nationales, alors que ses causes étaient principalement européennes. A travers l'utilisation extensive de jugements dépréciatifs et un discours de délégitimation de tout acteur, événement ou décision qui pourrait menacer l'intégrité de la zone euro, le récit de la presse sur la crise n'a laissé aucune marge à des interprétations alternatives et a fortement soutenu les solutions adoptées, influençant probablement leur acceptation par le public. L'étude constate également une grande homogénéité dans la manière dont la presse française a couvert la crise en Grèce et en Espagne. Tout semble se passer comme si l'enjeu était la préservation de la zone euro. Il n'en reste pas moins que l'Espagne a bénéficié d'une couverture plus bénigne que la Grèce, dans le sens où le discours utilisé n'a pas été pas aussi hostile ou accusateur. Les raisons sont sans doute à rechercher dans les relations bilatérales entre la France et l'Espagne et la place de la France dans la zone euro.

## ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

## ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star

Identifiant : 2022ASSA0070

Type de ressource : Thèse

