

Approches pédagogiques inédites en formation initiale et continue des journalistes : obstacles à l'innovation et conditions d'appropriation (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/66261144-36ec-476a-8e2a-12fbf26e0da9>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Lenormand Patrick](#)

Date de soutenance : 28-11-2022

Directeur(s) de thèse : [Rieffel Rémy](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Commerce, communications, transports

Mots-clés libres : Formation des journalistes, Enseignement du journalisme, Innovation pédagogique, Sociologie des usages, Non-Appropriation, Identité professionnelle, Covid-19

Mots-clés :

- Journalisme -- Étude et enseignement
- Journalistes - Formation continue
- Enseignement -- Innovations
- Appropriation (psychologie)
- Identité professionnelle


Résumé : S'intéressant à la formation des journalistes au sens large (formation continue, formation initiale), cette recherche se concentre sur l'immobilisme des modes pédagogiques et l'absence apparente et généralisée d'innovation pédagogique dans ce domaine. Sa finalité a été de comprendre cet immobilisme, d'identifier les freins à l'œuvre dans cette faible ouverture à l'innovation et les conditions pour une appropriation de modes pédagogiques innovants dans ce champ spécifique. Les causes de cet immobilisme, ou plus exactement de cette non-appropriation d'éventuelles innovations pédagogiques en formation des journalistes, sont à rechercher dans la culture et l'identité même de ces professionnels. Notre méthodologie a emprunté trois pistes successives : l'observation des pratiques dans trois contextes nationaux spécifiques (France, Canada, Suisse) ; une enquête approfondie auprès d'enseignants/de formateurs au journalisme dans le monde entier sur leur activité pédagogique d'une part, et sur leur vision de l'innovation pédagogique d'autre part ; enfin, une expérimentation concrète d'innovation pédagogique dans un organisme de formation des journalistes. Initiée en 2017, notre exploration s'est vue rattraper par l'irruption de la pandémie du Covid qui a notablement affecté la formation des journalistes et l'ensemble de notre recherche à laquelle nous avons ajouté une partie spécifique pour traiter cet événement et son impact sur notre terrain. Si la dimension de l'identité professionnelle des intervenants occupe un rôle indéniable dans l'enseignement/apprentissage du journalisme, elle ne suffit pas à expliquer cet immobilisme et peut même, dans des situations exceptionnelles récentes comme la pandémie, favoriser des adaptations rapides basées sur la réactivité propre à ces professionnels. Différentes dimensions ("promotionnelle", pédagogique, technique, psychologique, culturelle et temporelle) décomposables en une vingtaine de conditions nécessaires influent sur l'appropriation pérenne de nouveautés en formation des journalistes par tous les acteurs impliqués – véritable définition de l'innovation pédagogique.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2022ASSA0061
Type de ressource : Thèse
