

# Le rôle médiateur de l'engagement sociétal dans la relation entre la perception des jeux politiques organisationnels et la participation aux démarches de RSE (Document en Français)

## ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/7a7804ee-e2a2-4249-9b09-72329f3f351d>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

## ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Arbi Safa](#)

Date de soutenance : 17-11-2022

Directeur(s) de thèse : [Chanut Véronique](#) - [Zeribi-Benslimane Olfa](#) - [Rojot Jacques](#)

Etablissement de soutenance : [Université Paris-Panthéon-Assas](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

## ▼ Informations générales

Discipline : Sciences de gestion

Classification : Gestion et organisation de l'entreprise

Mots-clés libres : Responsabilité sociétale de l'entreprise, RSE, Jeux politiques organisationnels, Engagement sociétal, Participation aux démarches sociétales, Salariés, Participation, Tunisie

Mots-clés :

- Responsabilité sociétale - Tunisie
- Planification stratégique - Tunisie
- Responsabilité sociétale - Aspect politique - Tunisie
- Expression des salariés - Tunisie

**Résumé :** La recherche en sciences de gestion a proposé une multitude de travaux centrés sur les thématiques de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et de jeux politiques. Toutefois, peu d'études portent sur l'interaction de ces deux variables. Le concept de RSE paraît pertinent car il interroge les modes de régulation socioéconomique dans un contexte de développement durable et questionne l'institutionnalisation du fonctionnement organisationnel. Dans cette perspective, de nombreuses recherches se sont intéressées à l'impact des politiques sociétales sur la performance financière de l'entreprise et ses parties prenantes externes mais peu ont exploré le phénomène vis-à-vis des salariés, acteurs internes des plus importants de l'organisation. Partant du postulat que le succès ou l'échec des démarches de RSE sont tributaires des réponses attitudeles et comportementales des salariés et que celles-ci sont conditionnées par leur perception de la réalité organisationnelle, nous nous proposons d'explorer le lien entre la perception des jeux politiques, phénomène indéniable de l'entreprise, l'engagement et la participation des salariés aux démarches sociétales. Pour répondre à cette problématique nous avons opté pour une analyse empirique basée sur un questionnaire qui a d'abord permis de différencier les dimensions perceptuelles négatives et positives des jeux politiques. Ensuite, nous avons tenté d'éclairer les composantes de l'engagement sociétal et son effet médiateur sur la relation entre ces perceptions et la participation aux démarches de RSE en retenant comme terrain d'investigation deux secteurs émergents de l'économie tunisienne: le secteur industriel et des services.

## ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

## ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star  
Identifiant : 2022ASSA0054  
Type de ressource : Thèse

