

Gérer, transmettre et diffuser l'éthique des affaires dans des grandes entreprises françaises : une double approche par les institutions et les conventions (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d5dd692d-039b-4d8d-9f12-92543b2b922c>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/d5dd692d-039b-4d8d-9f12-92543b2b922c> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse confidentielle jusqu'au 24/11/2024.**
- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Seigneur Christine](#)

Date de soutenance : 24-11-2021

Directeur(s) de thèse : [Chanut Véronique](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de gestion

Classification : Gestion et organisation de l'entreprise

Mots-clés libres : Éthique des affaires, Théorie néo-institutionnelle, Théorie des conventions, Management des entreprises, Code d'éthique, Programme éthique, Transmission

Mots-clés :

- Éthique des affaires - France


Résumé : Malgré l'engagement croissant des gouvernances des grandes entreprises françaises dans l'éthique des affaires, la persistance des conduites inappropriées conduit à questionner l'impact des programmes éthiques sur le comportement des salariés. Nous abordons leur efficacité sous l'angle de la transmission de l'éthique des affaires selon une double lecture institutionnaliste et conventionnaliste. La lecture institutionnaliste mobilise le modèle des trois piliers de l'institution (Scott, 2014) et met en évidence le profil régulateur, normatif et culturo-cognitif du programme éthique. La lecture conventionnaliste souligne le processus d'interprétation des règles de l'éthique des affaires qui permet aux salariés de les comprendre et les évaluer selon un cadre d'interprétation formé de valeurs partagées. Institutionnalisation et interprétation apparaissent comme deux modes de transmission complémentaires de l'éthique. Ils influencent la capacité des salariés à se coordonner autour d'une conduite éthique commune en particulier lorsqu'ils sont face à des situations d'incertitude du fait de l'incomplétude des règles. La légitimité du programme éthique, le sens donné aux règles, l'exemplarité et le processus d'appropriation de l'éthique par les salariés sont quatre modalités de transmission qui agissent et interagissent en vue de l'adoption d'une conduite éthique commune. Grâce à ce modèle d'analyse de la transmission de l'éthique, la thèse contribue à un meilleur éclairage des liens entre institution et convention. Au plan managérial, notre travail ouvre également des perspectives sur une optimisation de la transmission de l'éthique et son impact sur conduite éthique des salariés.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2021PA020093
Type de ressource : Thèse
