

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/3307c03e-7634-4dc5-80c1-07d195f8d505>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Lawniczak Anne-Sophie](#)

Date de soutenance : 15-12-2021

Directeur(s) de thèse : [Verdier Marianne](#) - [Havrylchuk Olena](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences économiques

Classification : Economie

Mots-clés libres : Financement participatif, Plateforme d'intermédiation du crédit, Prêt participatif, Accès au crédit bancaire, Prêt collatéralisé, Entreprises contraintes, Marché biface

Mots-clés :

- Financement participatif - France
- Prêts commerciaux - France
- Petites et moyennes entreprises - Finances - France


Résumé : Le crédit aux entreprises n'est désormais plus l'apanage exclusif des banques. Le marché français du crédit aux entreprises a vu apparaître ces dernières années des plateformes d'intermédiation (plus connues sous l'appellation Peer-to-Peer lending platforms). La question de l'accès au crédit des entreprises et plus particulièrement des très petites et petites entreprises est primordiale. Représentant 99 % des entreprises françaises, elles rencontrent encore de nombreuses difficultés d'accès au financement. L'arrivée sur ce marché d'un nouvel intermédiaire pose de nombreuses questions et notamment sa capacité à améliorer l'accès des PME (petites et moyennes entreprises) et TPE (très petites entreprises) au financement. Dans le cadre de cette thèse, je m'intéresse aux apports des plateformes d'intermédiation du crédit aux entreprises. Dans un premier chapitre, en analysant le fonctionnement des plateformes, des acteurs et des caractéristiques des prêts participatifs. J'observe que le marché français manque d'emprunteurs réduisant son niveau de croissance. Dans un second chapitre, j'analyse l'effet d'un prêt participatif sur la situation financière des entreprises. Je montre que les entreprises ayant obtenu un prêt participatif ont plus de probabilité d'être en situation de contrainte financière que les autres. Bien que leur situation financière ne s'améliore pas, les entreprises ayant obtenu un prêt participatif enregistrent une faible baisse de leur probabilité de défaut. Dans un troisième chapitre, je regarde l'impact d'un prêt participatif sur le niveau de crédit bancaire. Je trouve que les entreprises ayant obtenu un prêt participatif bénéficient d'une augmentation en volume de leur crédit de moyen-long terme mais pas de court-terme. Ces trois études sont réalisées à l'aide de bases de données de la Banque de France.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2021PA020068
Type de ressource : Thèse