

La place de la presse traditionnelle chinoise dans l'espace public à l'ère numérique : le cas du quotidien régional Shenyang Ribao (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/06e5835a-b4af-423c-8c02-49a102caa3ff>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/06e5835a-b4af-423c-8c02-49a102caa3ff> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Wang Xifei](#)

Date de soutenance : 02-06-2021

Directeur(s) de thèse : [Balle Francis](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Convergence des médias, Espaces publics médiatiques, Presse écrite, Chine, Médias sociaux, Politique des médias, Weibo, Shenyang Ribao, Modèle d'action communicationnelle, TIC

Mots-clés :

- Médias et politique - Chine
- Presse et politique - Chine
- Espace public (science politique) - Chine
- Politique des médias - Chine
- Technologies de l'information et de la communication - Chine


Résumé : Il existe en République populaire de Chine un espace public au sens de Bernard Miège, lieu où sont débattus les problèmes sociétaux et où peut être critiquée l'action publique. La presse en était, depuis les années 1980, le principal médiateur, voire le seul acteur faisant le lien entre l'opinion publique et le pouvoir politique. Cependant, ce monopole a été remis en cause dès 2000, par l'irruption dans cette sphère publique de nouveaux médias, nés d'Internet, permettant une expression plus directe de l'opinion publique. Avec l'arrivée de cette réintermédiation, la presse écrite s'est adaptée en adoptant de nouveaux outils et en s'invitant sur les weibo, les boutiques d'applications mobiles et les autres réseaux sociaux. On parle de convergence des médias. Pourtant, les nouveaux modèles développés par les médias traditionnels sont fragiles et, en se fondant plus sur la recherche des profits que sur la recherche de la vérité des faits, la presse tend à s'éloigner de ce rôle de divulgation des problèmes sociétaux. Et cela d'autant plus que si l'État, par la mise en œuvre de moyens de contrôle de l'information sur Internet, peut sembler en faveur de la presse, sa stratégie d'orientation de l'opinion, qui privilégie les plateformes internet en concurrence avec les médias traditionnels, ferme la porte à un retour en force du journal papier comme médiateur dans l'espace public. Ces transformations, qui redéfinissent la place de la presse dans l'espace public, sont analysées à travers le prisme d'études développées par des auteurs français pour la presse française, et s'appliquent au quotidien régional du nord-est de la Chine, Shenyang Ribao, qui depuis sa naissance en 1949 fut tantôt précurseur, tantôt spectateur impuissant de ces évolutions.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2021PA020027
Type de ressource : Thèse
