

# Droit et économie de la concurrence des données massives : un nouveau livre de concurrence (Document en Anglais)

## ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fdc1b421-6170-477c-8a65-160bfa7e7c16>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fdc1b421-6170-477c-8a65-160bfa7e7c16> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur jusqu'au 17/09/2023 (communication intranet).**

## ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Carugati Christophe](#)

Date de soutenance : 17-09-2020

Directeur(s) de thèse : [Deffains Bruno](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

## ▼ Informations générales

Discipline : Sciences économiques

Classification : Economie

**Mots-clés libres** : Big Data, Économie des données, Économie numérique, Plateformes en ligne, Droit de la concurrence, Économie de la concurrence, Régulation, Fusion, Gafam, Économie de la vie privée

**Mots-clés** :

- Données massives - Aspect économique
- Concurrence -- Droit
- Économie numérique
- Géants du Web - Aspect économique
- Protection de l'information (informatique)
- Abus de position dominante

**Résumé** : Cette thèse aborde les enjeux du Big Data en droit de la concurrence en trois chapitres. Le chapitre un propose de nouveaux outils économiques pour définir le marché pertinent et le pouvoir de marché dans l'économie axée sur les données. Il soutient la nécessité de réformer le marché pertinent et le pouvoir de marché en considérant de nouveaux outils et un ensemble de facteurs à prendre en compte pour le pouvoir de marché. Le chapitre deux propose de nouvelles analyses économiques et juridiques pour des fusions et pratiques anticoncurrentielles axées sur les données. Il étudie les sujets de premiers plans relatifs à l'intégration de la vie privée dans l'évaluation des fusions et pratiques antitrust, les ententes par algorithmes et les fusions préventives. Il soutient la nécessité d'intégrer la vie privée dans toutes les affaires de fusions et de pratiques anticoncurrentielles liées aux données puisque les données impliquent nécessairement des questions relatives à la vie privée et à la protection des données. Finalement, le chapitre trois propose de réguler l'économie numérique. Il démontre que l'économie est très concentrée et que les marchés ne peuvent pas corriger par eux-mêmes les défaillances du marché. Il analyse les recommandations émanant des rapports commissionnés par les gouvernements (Furman et al, Crémer et al, Schallbruch et al, ACCC report et Stigler report) et il discute et envisage d'autres propositions originales.

## ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

## ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises

Identifiant : 2020PA020003

Type de ressource : Thèse

