Les places respectives de la stratégie médiatique et de la stratégie militaire dans un conflit asymétrique : le cas de la guerre de juillet 2006 (Document en Français)

Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b3375fdf-c455-4e63-8b9e-c098d59eb9cf

https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b3375fdf-c455-4e63-8b9e-c098d59eb9cf

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse confidentielle jusqu'au 31/12/2022.**
- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

Informations sur les contributeurs

Auteur : Eldebek Amer
Date de soutenance : 11-06-2019

Directeur(s) de thèse : Balle Francis

Etablissement de soutenance : Paris 2
Ecole doctorale : École doctorale Georges Vedel Droit public interne, science administrative et science politique (Paris ; 1992-....)

Informations générales

Discipline : Science politique
Classification : Science politique

Mots-clés libres : Guerre, Asymétrique, Média, Hezbollah, Liban, Juillet 2006, Israël
Mots-clés :

- Guerre du Liban (2006) - Dans les médias
- Guerre asymétrique
- Médias et guerre - Israël

Résumé : La guerre de juillet 2006 entre le Hezbollah et Israël fut la guerre la plus longue de toutes les guerres israélo-arabes. Elle eut un impact sans précédent sur la stratégie militaire d'Israël. Cette guerre, qui fait partie des types de guerres asymétriques – un acteur faible face à un acteur fort – s'est terminée sans une victoire militaire pour Israël, l'acteur fort.En analysant cette guerre, nous nous somme penché sur un autre champ de bataille aussi décisif que l'aspect militaire : l'aspect médiatique. En effet, la question n'est plus strictement militaire mais psychologique et médiatique, elle passe par le symbolique et prend le chemin du social. La particularité de cette guerre, c'est qu'elle nous permet de comprendre comment les guerres affectent les médias. Dans ce contexte, ce qui est important pour nous, c'est le rôle de la guerre dans les médias. Nous essaierons de démontrer comment s'est créée une nouvelle institution médiatique tripartite composée d'un leader, d'une élite militaire et d'une chaîne de télévision. Nous étudierons le lien entre les deux sphères militaire et médiatique dans cette guerre tout en analysant les principaux événements de la guerre au niveau militaire et médiatique.

Informations techniques

Type de contenu : Text
Format : PDF

Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : star
Identifiant : 2019PA020087
Type de ressource : Thèse