

## Pour une culture de la participation des publics : les stratégies médiatiques d'Al Jazeera.

### Étude sémiotique des vidéos promotionnelles et du site web participatif Sharek : Al

Jazeera face à la guerre de Gaza (2009) et aux révolutions arabes (2011) (Document en Français)

#### ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/987a2e1f-5846-4c4f-bc0d-31a7ad02fda0>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

#### ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Mansour Dana](#)

Date de soutenance : 04-04-2018

Directeur(s) de thèse : [Lambert Frédéric](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

#### ▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information

Classification : Droit

Mots-clés libres : Al Jazeera, Pluralisme, Neutralité, Vidéo, Plateforme, Révolutions arabes, Sharek, Qatar, Archive, Politique

Mots-clés :

- Journaux télévisés - Qatar - 1990-2020
- Médias -- Influence - 1990-2020
- Printemps arabe (2010-....) - Dans les médias
- Sémiotique et médias
- Médias -- Participation des citoyens - Pays arabes - 1990-2020
- Terrorisme et médias - 1990-2020


**Résumé :** Dans le monde arabe comme partout dans le monde, le numéro d'utilisateurs des réseaux sociaux ne cesse de croître reléguant ainsi le vieux media au second plan. Ce nouveau media par son accessibilité, est devenu le nouveau lieu de pèlerinage où se rencontre tout chercheur de la vérité. Or, malgré l'absence d'une vraie crédibilité des institutions médiatiques arabes, Al-jazeera était la seule chaîne qui a su gagner la confiance des spectateurs et qui a réussi à regrouper autour d'elle des millions de fidèles arabophones. Durant les révolutions arabes, le quêteur de la vérité a été témoin d'une concurrence de taille entre ces deux sacrées plates-formes, imposés comme alternatif susceptible de satisfaire la soif de l'homme pour la liberté longuement absente dans le media tout comme en société. Cette étude a donc pour ambition d'étudier la rivalité et puis la réconciliation entre « vieux media » en l'occurrence la chaîne satellitaire et les nouveaux medias (les réseaux sociaux) durant le printemps arabe. Il s'agit également d'analyser l'analogie entre la révolution en terre arabe et celle en ligne et d'examiner le potentiel de chacun à provoquer un changement sociopolitique commun.

#### ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

#### ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star  
Identifiant : 2018PA020028  
Type de ressource : Thèse

