

La production des blogs journalistiques sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/04337da3-02a6-4c2c-87fa-3cb9a13584ac>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Barbeau Jean-Sébastien](#)

Date de soutenance : 28-06-2018

Directeur(s) de thèse : [Rieffel Rémy](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Médias d'information, journalisme, édition

Mots-clés libres : Blog, Analyse stratégique des organisations, Gatekeeping, Appropriation, Routine, Journalisme web, Production de contenu, Pratiques journalistiques, WordPress

Mots-clés :

- Blogs - France
- Blogs - Canada - Québec (Canada)
- Journalisme électronique - France
- Journalisme électronique - Canada - Québec (Canada)
- WordPress (logiciel)


Résumé : Cette thèse porte sur la production des blogs journalistiques hébergés sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois. L'objectif de la recherche est d'identifier et de caractériser la zone d'incertitude maîtrisée par les journalistes en vue de réaliser les blogs. Cette réalisation s'inscrit dans un contexte économique en grande transformation et s'effectue dans des organisations qui prônent la division du travail en multitâche. La méthodologie consiste en la réalisation de 52 entretiens semi-directifs avec des journalistes et des responsables de blogs actifs au 1er avril 2014 dans 12 titres français et québécois; des analyses techniques et informatiques du logiciel WordPress; d'une analyse de contenu des blogs et des quotidiens; et des observations en ligne des blogs. Les principaux résultats montrent que la réalisation d'un blog s'effectue par l'instauration d'un concept éditorial porteur auquel les journalistes s'identifient à la fois de manière professionnelle et personnelle. Dans le cadre de la production, les animateurs établissent des routines individuelles (sélection des sujets et rédaction des textes) et négocient des routines collectives (révision, mise en ligne et gestion des commentaires) avec des employés divers (secrétaires de rédaction, community managers, etc.) travaillant pour le quotidien. Le recours à ces autres acteurs permet aux journalistes de les libérer de ces tâches spécialisées et éreintantes.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : 
Identifiant : 2018PA020020
Type de ressource : Thèse

