

L'essor du fact-checking : de l'émergence d'un genre journalistique au questionnement sur les pratiques professionnelles (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64f65f87-f8be-4754-b43c-9e9aa69ffdc0>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64f65f87-f8be-4754-b43c-9e9aa69ffdc0> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur jusqu'au 01/10/2018 (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Bigot Laurent](#)

Date de soutenance : 07-12-2017

Directeur(s) de thèse : [Rieffel Rémy](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et communication

Classification : Médias d'information, journalisme, édition

Mots-clés libres : Journalisme, Vérification, Fausses informations, Fake news, Désintox, Les Décodeurs, CrossCheck, Libération, Le Monde, Fact-checking, Politique, Rumeurs

Mots-clés :

- Vérité - Dans les médias
- Éducation aux médias
- Journalistes -- Déontologie - France
- Journalistes -- Déontologie - États-Unis
- Désinformation - Lutte contre


Résumé : De plus en plus de médias dans le monde disposent de rubriques ou chroniques dédiées au fact-checking. Elles visent notamment à vérifier la véracité de propos tenus par des responsables politiques. Cette pratique revisite celle née aux États-Unis dans les années 1920, qui consistait à vérifier de manière exhaustive et systématique les contenus avant parution. Ce fact-checking « moderne » incarne une stratégie des rédactions web – en dépit des crises structurelles et conjoncturelles – pour renouer avec la diffusion de contenus mieux vérifiés, ainsi que leur capacité à mettre à profit les outils numériques qui facilitent l'accès à l'information. À travers une trentaine d'entretiens semi-directifs avec des fact-checkeurs français et l'étude de 300 articles et chroniques issus de sept médias différents, ce travail de recherche analyse dans quelle mesure le fact-checking, en tant que genre journalistique, valorise une démarche crédible, mais révèle aussi, en creux, des manquements dans les pratiques professionnelles. Il examine, enfin, comment la promotion de contenus plus qualitatifs et l'éducation aux médias sont de nature à placer le fact-checking au cœur des stratégies éditoriales, destinées à regagner la confiance des publics.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2017PA020076
Type de ressource : Thèse