

# Les apports de l'économie industrielle à l'analyse concurrentielle des marchés de réseau et services numériques (Document en Français)

## ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1645ea84-1d06-40b3-b959-92c88821fff2>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1645ea84-1d06-40b3-b959-92c88821fff2> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

## ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Karsenty Adrien](#)

Date de soutenance : 11-12-2017

Directeur(s) de thèse : [Benzoni Laurent](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

## ▼ Informations générales

Discipline : Sciences économiques

Classification : Economie

Mots-clés libres : Économie numérique, Concurrence, Concentration, Marché pertinent, Publicité, Externalités de réseau, Média, Plateformes

Mots-clés :

- Économie numérique
- Concurrence -- Restrictions
- Concentration industrielle
- Marché pertinent
- Places de marché électroniques
- Économies externes
- Marchés multifaces


**Résumé :** Cette thèse regroupe les principaux jalons pour l'analyse concurrentielle des marchés impliquant des activités de réseau et des services ou produits numériques. Le propos s'organise en trois parties qui sont autant d'essais pour rendre compte de l'impact des spécificités de ces marchés sur leur dynamique concurrentielle. La première partie de la thèse porte sur la question de la concentration des plateformes Internet. Un modèle de marché biface est spécifié pour rendre compte des différents niveaux d'interdépendance sur les plateformes mettant en relation entreprises ou annonceurs, d'une part, et audience ou consommateurs, d'autre part. Il en ressort que les effets de réseaux (les synergies et économies d'échelle émanant du nombre d'utilisateurs de la plateforme) sont telles que tout avantage (premier entré sur le marché, qualité ou part d'audience relative supérieure,...), constitue à terme un avantage compétitif pérenne. La deuxième partie aborde la question de la délimitation des « marchés pertinents » lors des opérations de concentration appliquée au marché de l'accès à Internet fixe. La structure de la demande d'accès à Internet est examinée économétriquement afin de vérifier l'existence, ou l'absence, d'une segmentation (voire d'une différenciation) de celle-ci selon que les technologies sont de types haut ou très haut débit. La troisième partie traite de l'effet des ad-blockers sur les médias et fournisseurs de contenus dont le modèle économique repose sur la gratuité. Un modèle de marché biface est spécifié afin de vérifier quel rôle peuvent jouer les fournisseurs d'accès à Internet pour internaliser les externalités de réseau et limiter les phénomènes de congestion. Descripteurs : économie numérique, concurrence, plateformes, concentration, marché pertinent, publicité, externalités de réseau, média

## ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

## ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star  
Identifiant : 2017PA020066  
Type de ressource : Thèse

---