

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/acc00ef2-7b48-4181-9855-ec5156255e37>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/acc00ef2-7b48-4181-9855-ec5156255e37> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Vasselin Françoise](#)

Date de soutenance : 29-09-2017

Directeur(s) de thèse : [Lotz Sébastien](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences économiques

Classification : Economie

Mots-clés libres : Monnaie fiduciaire, Porte-monnaie électronique, Monnaie mobile, Concurrence entre instruments de paiement, Partenariats, Prospection monétaire, Coût d'investissement, Externalités de réseau

Mots-clés :

- Papier-monnaie
- Porte-monnaie électronique
- Innovations technologiques - Aspect économique
- Économie monétaire
- Circulation monétaire
- Consommateurs -- Confiance

Résumé : Cette thèse comporte trois chapitres. Le premier chapitre décrit les moyens de paiement permettant le transfert de monnaie électronique (e-monnaie), les déterminants de leur adoption et leur usage dans le monde. Les deux chapitres suivants sont des articles qui analysent la concurrence entre la monnaie fiduciaire et l'e-monnaie à partir du modèle de Lagos-Wright (2005). Dans le premier article, à la différence des espèces, la détention d'e-monnaie est garantie contre le risque de perte ou de vol, et les marchands doivent investir pour recevoir l'e-monnaie. Du fait des complémentarités stratégiques entre les acheteurs et les vendeurs, il existe une multiplicité d'équilibres où seule une monnaie, ou les deux circulent. Nous analysons le bien-être et quantifions le modèle pour expliquer l'échec de l'e-monnaie en Europe et son succès en Asie et aux Etats-Unis. Dans le second article, les espèces concurrencent la monnaie mobile (M-monnaie). Les agents peuvent créer des partenariats et chaque transaction est réglée avec un seul moyen de paiement. Les agents sans partenaire utilisent les espèces, les autres utilisent l'M-monnaie. Les acheteurs avec un partenaire détiennent toujours de l'M-monnaie, seule ou en complément des espèces, alors que les acheteurs sans partenaire utilisent soit l'une, soit l'autre, soit les deux, soit aucune monnaie. Cependant, l'M-monnaie ne remplace les espèces que si le nombre de vendeurs traditionnels est très faible et l'inflation pas trop élevée. Ainsi, le partenariat est un mécanisme de coordination qui explique le succès des applications de paiement mobile proposées par des enseignes à leurs clients fidèles aux Etats-Unis.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises

Identifiant : 2017PA020053

Type de ressource : Thèse
