

Quand les signes religieux font débat dans les arènes médiatiques et scientifiques : régimes de visibilité et reconfiguration des espaces publics dans les affaires du voile en France (1989-2010) (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/83d02ec9-9276-48f4-ac44-78241c985add>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/83d02ec9-9276-48f4-ac44-78241c985add> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Cabral Areas Camila](#)

Date de soutenance : 27-06-2016

Directeur(s) de thèse : [Lambert Frédéric](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Voile intégral, Foulard, Burqa, Tchador, Médiatisation, Presse, Revues scientifiques, Visibilité, Fait religieux islamique, Espace public

Mots-clés :

- Voiles islamiques - Dans la presse - France - 1990-2020
- Voiles islamiques - Aspect social - France - 1990-2020
- Religion dans les espaces publics - France
- Signes et symboles - Aspect religieux


Résumé : Cette thèse porte sur la construction médiatique de « l'affaire de la burqa » (2009-2010) et la problématisation scientifique de « l'affaire du foulard » (1989-2004) en France. Ces débats s'inscrivent dans une actualité marquée par l'émergence de projets d'interdiction du voile islamique dans les crèches (2008-2015), sorties scolaires (2007-2013), entreprises et universités (2013-2015). Des faits divers aux lois, les affaires du foulard et de la burqa mettent au jour la conversion des débats médiatiques en affaires nationales, nous informant alors sur la construction d'un agenda juridique autour des signes de l'islam. Au regard de ce contexte, ce travail interroge la manière dont la mise en visibilité médiatique accrue du voile participe à la reconfiguration des espaces publics. Dans une approche sémiotique en communication, appuyée sur les méthodes d'analyse de l'image et des discours, ce travail conjugue l'étude de « l'affaire de la burqa » dans la presse et « l'affaire du foulard » dans les revues en SHS. L'articulation des arènes médiatique et scientifique se fait dans une perspective de recherche « archéologique » consistant à lire l'actualité (« affaire de la burqa ») à la lumière d'un savoir scientifique sédimenté durant vingt ans de publication en SHS sur « l'affaire du foulard ». Cette étude démontre que « l'affaire du foulard » a inauguré une problématique au sujet de la visibilité islamique, tandis que « l'affaire de la burqa » a posé une question inédite sur la spatialité des signes de l'islam. Ce travail a mis au jour deux paradigmes d'analyse (visibilité-spatialité) devenus aujourd'hui centraux pour la recherche en SHS portant sur le voile ou le fait religieux islamique sous le prisme des médias.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2016PA020024
Type de ressource : Thèse
