

# Employabilité des jeunes en France : influence des réseaux et des canaux formels de recherche d'emploi (Document en Français)

## ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0e9a6ce4-1fc5-422c-8c63-cf126c32a7c9>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

## ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Ghrairi Bouhajeb Jihan](#)

Date de soutenance : 04-07-2016

Directeur(s) de thèse : [Fakhfakh Fathi](#) - [Vignes Annick](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

## ▼ Informations générales

Discipline : Sciences économiques

Classification : Economie

Mots-clés libres : Marché du travail des jeunes, Recherche d'emploi, Réseaux sociaux, Réseaux scolaires, Intermédiaires formels de recrutement, Recherche dans l'emploi, Qualité de l'appariement

Mots-clés :

- Jeunesse -- Travail -- Politique publique - Évaluation - France
- Recherche d'emploi - Évaluation - France
- Réseaux sociaux - France
- Appariement (statistique)


**Résumé :** Améliorer l'accès et la qualité de l'emploi des jeunes gure parmi les priorités en France. Ainsi, ce travail doctoral aide à comprendre l'ecacité et les limites des canaux formels et informels. Les trois études empiriques de cette thèse fournissent un état des lieux de l'employabilité des jeunes en mettant l'accent sur les tendances concernant leurs pratiques de recherche et la qualité des emplois qu'ils obtiennent. Ces trois études sont précédés par une introduction générale et une revue de littérature. La première est dédiée à l'analyse des déterminants de l'accès à l'emploi à travers un mode de recherche bien déterminé. Dans le cadre de cette analyse, les eets de certains facteurs tels que l'origine, le genre, le lieu de résidence et l'éducation sont mis en évidence. La deuxième s'interroge sur l'inuence des modes d'accès sur la qualité et la satisfaction de l'emploi obtenu. La troisième s'intéresse aux demandeurs d'emploi an de comprendre leurs préférences et leurs stratégies de prospection. Cette dernière étude de la thèse est dédiée à la comparaison entre les pratiques (en termes d'intensité et de préférences) employées par les individus en emploi et celles menées par les chômeurs. Nos conclusions suggèrent un renforcement du rôle joué par les intermédiaires institutionnels de placement (en particulier le service public) mais aussi la nécessité de renforcer davantage le rôle des établissements scolaires an de promouvoir le réseau scolaire comme moyen de recrutement.

## ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

## ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star  
Identifiant : 2016PA020022  
Type de ressource : Thèse