

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/a594dc3c-f819-4edb-a6cc-ab177f441285>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Mateeva Maria](#)

Date de soutenance : 17-11-2015

Directeur(s) de thèse : [Chevallier Jacques](#) - [Todorov Antony](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2 - Nov blgarski universitet](#)

Ecole doctorale : [Ecole doctorale Georges Vedel Droit public interne, science administrative et science politique \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Science politique

Classification : Science politique

Mots-clés libres : Bulgarie, Populisme, Discours politique, Partis politiques, Postcommunisme, Elites, Minorités

Mots-clés :

- Populisme - Bulgarie - 1990-2020
- Postcommunisme - Bulgarie
- Changement social - Bulgarie - 1990-2020
- Identité collective
- Multiculturalisme - Bulgarie - 1990-2020
- Langage politique
- Politique et gouvernement -- Bulgarie -- 1990-....

Résumé : Cette thèse analyse les causes de l'apparition, la nature des discours, les modes d'institutionnalisation et les effets sociaux produits par les populismes bulgares pendant une période de plus de vingt ans : de 1992 à 2013. On soutient notamment l'hypothèse que les populismes bulgares catalysent une « révolution rampante » qui remet en cause les hiérarchies sociales et les canaux de représentation politique émanant de la « révolution du palais » de 1989. Elle résulte de la dialectique entre l'institutionnalisation de l'idéologie populiste en tant que grille d'analyse de la réalité et de l'impossibilité de sa réalisation par les partis formés autour des leaders qui la mobilisent.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star

Identifiant : 2015PA020097

Type de ressource : Thèse