

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4accd9be-1d01-4d27-878c-3389d6a8f77c>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/4accd9be-1d01-4d27-878c-3389d6a8f77c> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Edde Rhea](#)

Date de soutenance : 15-12-2015

Directeur(s) de thèse : [Almeida Fabrice d'](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Profession d'avocat, Communication, Médias, Cabinets d'avocats d'affaires, Pénalistes ténors du barreau

Mots-clés :

- Avocats - Relations publiques - France - 1945-....
- Médias et justice - France - 1945-....

Résumé : Cette thèse porte sur l'étude d'un groupe socio-professionnel, les avocats, et leurs pratiques professionnelles de la communication et leurs usages des médias en France de 1945 à nos jours. Longtemps situé hors de la sphère marchande, on assiste au développement d'un marché du droit mondialisé, complexe et concurrentiel qui bouleverse l'exercice de la profession d'avocat. Ce changement du biotope a rendu la communication indispensable. La profession a pris acte de cette nécessité et a assoupli progressivement ses règles déontologiques en ce sens. La pratique ordinaire de communication des avocats reste déficitaire. Nous privilégierons d'abord, une approche générale, la communication de l'instance représentative de la profession, le Conseil national des barreaux, agissant comme source mandatée dans l'arène médiatique. Nous analyserons les stratégies mobilisées dans le cadre de cette communication institutionnelle pour promouvoir, influencer la représentation médiatique de la profession et élargir son périmètre d'action. Néanmoins, à côté de cette pratique ordinaire de communication déficitaire, deux typologies d'acteurs que constitue cette profession réglementée font exception. Nous explorerons la communication et l'utilisation des médias par les cabinets d'avocats d'affaires et les pénalistes ténors du barreau. Nous nous intéresserons aux procédés utilisés, aux stratégies et pratiques médiatiques mises en oeuvre et aux objectifs poursuivis.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises

Identifiant : 2015PA020089

Type de ressource : Thèse