

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/18c09678-e3c3-4c82-8d47-6fd3d9d66618>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/18c09678-e3c3-4c82-8d47-6fd3d9d66618> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Augand André-Jacques](#)

Date de soutenance : 29-09-2015

Directeur(s) de thèse : [Naccache David](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences économiques

Classification : Economie

Mots-clés libres : Respect de la vie privée, NTIC/Internet, Protection des données personnelles, Sécurité et confiance

Mots-clés :

- Protection de l'information (informatique) -- Droit
- Droits de la personnalité et Internet
- Droit des technologies de l'information et de la communication


Résumé : Le développement d'Internet et des services en ligne ont pour conséquence une multiplication des informations collectées auprès des utilisateurs - explicitement ou à leur insu. Bien plus, ces informations peuvent être divulguées à des tiers, ou croisées avec d'autres données pour constituer des profils d'utilisateurs, ou contribuer à l'identification d'un individu. L'intensité des activités humaines dans les réseaux sociaux constitue donc un terrain fertile pour de potentielles atteintes à la vie privée des utilisateurs. Ce travail de recherche a pour but d'étudier d'abord les déterminants socio-économiques de l'usage et de l'adoption de l'Internet dans une société en voie de développement. Ensuite, nous avons étudié la perception, le contrôle du risque, et la confiance perçue par l'utilisateur de l'Internet dans le contexte des réseaux en ligne (Facebook, LinkedIn, Twitter, Myspace, Viadeo, Hi5 etc.). Nous avons élaboré un questionnaire qui a été administré aux internautes gabonais. Nos résultats ont montré que le statut socio-économique et les conditions de vie des individus influencent fortement l'usage de l'Internet à Libreville et à Port- Gentil. En ce qui concerne la confiance perçue et le comportement de l'utilisateur, trois types de déterminants de la confiance ont été identifiés : des facteurs liés au site web (réseaux sociaux), des facteurs liés aux différentes organisations publiques et privées du Gabon (Armée, police, justice, administrations et entreprises) et des facteurs liés à l'utilisateur (aversion au risque). Ces résultats suffisent à relativiser l'efficacité des politiques gabonaises visant à assurer une large couverture du pays par les TIC censée créer de la valeur ajoutée et améliorer le niveau de vie et le bien-être social des citoyens. A partir de ces résultats, des recommandations managériales pour les gestionnaires des réseaux sociaux et pour les instances réglementaires gabonaises notamment la commission nationale pour la protection des données à caractère personnel (CNPDCP) sont proposées. Nous proposerons des pratiques permettant de mieux protéger la vie privée des utilisateurs des réseaux sociaux en ligne.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2015PA020027
Type de ressource : Thèse
