

Déclarations politiques et déclaration de candidature : performance et performativité des textes et des images médiatiques dans le contexte des élections présidentielles de la Vème République (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b4acdae0-8764-49ff-8ef5-f279b5ef104e>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b4acdae0-8764-49ff-8ef5-f279b5ef104e> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Sanchez Beatrice](#)

Date de soutenance : 08-06-2015

Directeur(s) de thèse : [Lambert Frédéric](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Elections, Médias, Performativité, Politique, Public, Rituel, Peuple

Mots-clés :

- Langage politique - 20e siècle
- Discours électoraux - France - 20e siècle
- Médias et politique - France - 20e siècle
- Candidats à la présidence - France - 20e siècle


Résumé : Ce texte s'intéresse aux déclarations politiques médiatiques et plus précisément à la performativité des langages à partir des questionnements suivants : peut-on faire avec des mots ? Peut-on, comme l'entend le philosophe John Austin, réellement faire un acte grâce au langage ? En abordant différentes situations de déclarations politiques, la thèse interroge, sous l'angle de la pragmatique (des langages) et de la sémiologie, des discours politiques et médiatiques ainsi que les images qui les accompagnent. L'analyse porte tout d'abord sur des déclarations issues de notre quotidien (déclaration de pauvreté dans le métro, proposition artistique, etc.) puis s'attache plus particulièrement aux déclarations politiques sous la Vème République en France. On constate qu'une déclaration politique, afin de faire, ne peut être isolée mais doit s'entendre selon le contexte qui l'entoure. Elle dépend de langages, de rituels, de références culturelles et des médias. Ces derniers sont ceux qui l'hébergent et qui lui permettent une visibilité importante. Seule, une déclaration politique est vide et son langage ne peut agir. Elle est donc un objet qui existe par ramifications.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2015PA020015
Type de ressource : Thèse