

Juger l'art contemporain dans les médias de masse. Les critères d'évaluation dans les journaux télévisés et sur Internet entre 2007 et 2011. (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/72f3a043-396b-4e81-8cce-ea60640cbe76>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/72f3a043-396b-4e81-8cce-ea60640cbe76> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Legrand Thomas](#)

Date de soutenance : 12-12-2014

Directeur(s) de thèse : [Almeida Fabrice d'](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Critique d'art, Journal télévisé, YouTube, Social network, Culture de masse, Culture insolite, Art contemporain, Argumentation

Mots-clés :

- Critique d'art - Dans les médias
- Journaux télévisés
- YouTube (site web)
- Télévision et art
- Art -- 21e siècle

Résumé : L'objectif de cette thèse est de recenser les critères qui permettent de donner sens aux oeuvres d'art contemporain dans l'espace public. Lors des conflits d'opinions, les protagonistes sont amenés à monter en généralité pour justifier leur point de vue, ce qui permet au chercheur d'avoir accès aux valeurs qui confèrent un sens à l'objet. Cependant, l'emprise du discours promotionnel du monde de l'art contemporain et les contraintes ayant transformé la critique d'art en un journalisme désengagé et consensuel rendent problématique la légitimité d'une critique négative dans l'espace public. L'enquête a d'abord porté sur les sujets développés par les journaux télévisés sur l'art contemporain afin d'appréhender les critères mobilisés par ce journalisme de communication qui tente de satisfaire la variété des valeurs admises par la société. Par la suite, les disputes des profanes sur le réseau social YouTube ont été analysées. Celles-ci donnent accès à une prise de parole libérée des contraintes du monde de l'art et du journalisme permettant à des critiques négatives de s'exprimer. Grâce à une sociologie des valeurs et une analyse du discours, il fut possible de typifier les arguments recevables dans l'espace public. Cette typification permet d'énoncer l'hypothèse que le sens politique donné à l'art désamorce, paradoxalement, la possibilité d'une polémique. Cette politisation de l'art favorise des critères d'évaluation des oeuvres dont la cohérence apparaît en considérant l'insolite comme une nouvelle catégorie esthétique commune à différentes pratiques culturelles.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises

Identifiant : 2014PA020083

Type de ressource : Thèse

