

L'éducation, fondement et avenir des politiques de ressources humaines et de développement du leadership dans les sociétés de services professionnels (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/9c7225f1-fc7d-499c-9f36-fd8730538094>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/9c7225f1-fc7d-499c-9f36-fd8730538094> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Choain \(Choain\), Laurent](#)

Date de soutenance : 05-03-2014

Directeur(s) de thèse : [Bournois Frank](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de gestion

Classification : Gestion et organisation de l'entreprise

Mots-clés libres : Education, Sociétés de services professionnels (PSF), Partnership professionnel, Ressources humaines, Talent, Université d'entreprise, Théorie du management par les ressources (RBV), Génération Y, Leadership partagé, MBA

Mots-clés :

- Direction du personnel
- Leadership
- Génération Internet
- Théorie des ressources (gestion d'entreprise)
- Sociétés de conseil
- Éducation et emploi
- Personnel -- Formation


Résumé : Cette thèse, au travers d'une étude croisée d'un secteur – les firmes de services professionnels – et d'un champ fonctionnel global – l'éducation au management – traite en réalité d'une question principale: comment vont diriger les leaders issus de la génération Y ? Les systèmes actuels d'éducation au management sont-ils en état d'aider à préparer l'émergence d'une génération dont les codes ne pourront plus être ceux – stables – de ces soixante dernières années ? De nouveaux acteurs sont déjà en émergence, prêts à accompagner le développement exponentiel de la classe moyenne mondiale ; mais les entreprises ne pourraient-elles pas, au travers de vingt ans d'expériences innovantes dans leurs universités internes, autant que d'une emprise réelle sur des terrains de recherche opérationnelle, baliser la voie de nouveaux modes d'apprentissage, voire d'organisation, pour peu qu'elles réalisent un effort d'ouverture ? De structures de production à forte concentration capitalistique, n'ont-elles pas vocation à devenir ces lieux de management et de développement de savoir que recherchent les membres les plus talentueux et convoités de cette génération Y ? Les sociétés de services professionnels, confrontées avant toutes autres à ces phénomènes de transformation, sont une avant-garde originale de ces questions, jusque dans leur gouvernance associative et la place centrale des ressources humaines dans leur modèle économique.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2014PA020003
Type de ressource : Thèse
