

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f72095f8-30b3-41b5-8d2d-73cb2c777f95>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f72095f8-30b3-41b5-8d2d-73cb2c777f95> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Ferahtia \(Dekkar Ferahtia\), Nawel](#)

Date de soutenance : 18-09-2013

Directeur(s) de thèse : [Barrat Jacques](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Chaînes arabes d'information en continu, Mondialisation, Printemps arabe, Monde arabe, Démocratie, Société civile, Influences géopolitiques, Transition des systèmes politiques arabes, Chaînes occidentales arabophones d'information, Diplomatie douce, Chaînes de télévision arabophones

Mots-clés :

- Télévision -- Émissions de nouvelles - Pays arabes - 1990-....
- Démocratisation - Pays arabes - 1990-....
- Télévision -- Influence

Résumé : L'essor des chaînes satellitaires arabes à l'échelle régionale et mondiale a métamorphosé l'espace médiatique arabe. Le début des années 1990 annonce la mondialisation, et l'acquisition de la technologie satellitaire dans les pays arabes semble être le début d'une nouvelle ère dans une région où se conjuguent la rentabilité financière et l'influence politique et idéologique des acteurs. Les chaînes de télévisions d'information en continu sont le modèle approprié qui traduit ce schéma dans une région politiquement, économiquement et culturellement complexe. C'est l'avènement d'Al Jazeera et sa couverture de la guerre en Afghanistan en 2001 et par la suite la guerre en Irak en 2003 qui a bien façonné une large proportion de l'opinion publique arabe. D'autres chaînes arabes du même genre en quête d'influence se sont multipliées en un temps record dans cet espace médiatique, telles qu'Al Arabiya, Al Manar, ONTV, Al Mayadeen et d'autres, le transformant ainsi de façon radicale. L'audience arabe est également convoitée par des chaînes occidentales arabophones financées par les gouvernements respectifs de leurs pays comme la chaîne américaine Al Hurra, française France 24, britannique la BBC Arabic ou allemande DW. L'étude porte sur le rôle de ces chaînes d'information dans les changements qu'a connus et connaît à l'heure actuelle la région du Moyen Orient, et leur degré d'engagement pour la diffusion et l'ancrage des valeurs et pratiques démocratiques. Dans quelle mesure les métamorphoses propres de ces chaînes sont susceptibles de révéler les transformations les plus profondes des sociétés arabes? L'objet de cette recherche est de saisir les modalités de l'avènement des chaînes de télévisions d'information en continu, de définir les objectifs de leur création et d'identifier les acteurs de toute sorte afin d'en discerner les conséquences sur le plan médiatique et géopolitique.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star

Identifiant : 2013PA020028

Type de ressource : Thèse

