Les radios communautaires au Cameroun (Document en Français)

Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c1531b62-7430-4082-a53b-9cc1a04e3aa5

https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c1531b62-7430-4082-a53b-9cc1a04e3aa5

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

Informations sur les contributeurs

Auteur : Nono Njepang (Nono Njepang), Luidor
Date de soutenance : 17-10-2012

Directeur(s) de thèse : Barrat Jacques

Etablissement de soutenance : Paris 2
Ecole doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Radio communautaire, Cameroun, Participation, Appropriation, Médias, Populations cibles, Radio Femmes FM, Radio Sawtu Linjiila, Radios rurales, Radios locales
Mots-clés :

- Stations de radio associatives - Cameroun
- Communication interpersonnelle - Cameroun
- Société médiatique - Cameroun

Résumé : L'ouverture du secteur audiovisuel camerounais a consacré l'avancée du processus d'acquisition et de l'octroi des libertés individuelles commencé autour des années 1990. Le décret d'application d'avril 2003 a entériné une dizaine d'années plus tard, le dispositif enclenché par la loi n°90-052 du 19 décembre 1990 relative à la liberté de communication sociale. Depuis lors, organes de presse et audiovisuels se côtoient et se heurtent à des pesanteurs susceptibles de limiter leur efficacité, en tant qu'outils et moyens de communication de proximité. Leur jeunesse, les problèmes endogènes et exogènes au paysage médiatique camerounais justifierait une étude sur l'existence et la manière dont les organes de communication sociale produisent et diffusent informations et nouvelles en direction des populations ciblées. A ce sujet, la radio communautaire, tout en cherchant à les impliquer et à les faire participer à cet objectif de communication sociale, promeut par ses programmes, la propre image des populations à laquelle elle est destinée. Il ne reste qu'à garantir les modalités pratiques, les conditions nécessaires pour une participation transparente des différents acteurs à la gestion et au fonctionnement de la radio. Pour une grande part, les populations sont prêtes à soutenir les projets de radios communautaires qui s'installent dans les localités. Les différentes techniques d'appropriation et d'usage des médias permettent d'appréhender de l'extérieur les différents enjeux qui se tissent. Elles permettent d'observer les pratiques mises en place et les conditions d'engagement des acteurs sociaux pour garantir, une longue vie à la radio.

Informations techniques

Type de contenu : Text
Format : PDF

Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :
Identifiant : 2012PA020051
Type de ressource : Thèse