Communication gouvernementale avec les médias en cas de crise (Document en Français)

Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f715ee0d-acc7-4d88-8120-09ff8555d5dd

https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/f715ee0d-acc7-4d88-8120-09ff8555d5dd

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

• Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).

Informations sur les contributeurs

Auteur : Liu (Liu). Xin

Date de soutenance : 21-09-2012

Directeur(s) de thèse : Balle Francis

Etablissement de soutenance : Paris 2

Ecole doctorale: École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

Informations générales

Discipline: Sciences de l'information et de la communication **Classification**: Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Communication, Gestion de crise, Média, Culture, Système de communication, Chine Mots-clés :

- Gestion des crises Dans les médias Chine
- Politique des médias Chine

Résumé : La façon de gérer d'un gouvernement est logiquement influencée par la culture ambiante et par les racines historiques du pays. La communication gouvernementale avec les médias en cas de crise est aussi fonction de l'environnement culturel du pays. La Chine a tendance à suivre le modèle occidental qui est reconnu comme le modèle de réussite dominant dans le monde moderne. Il s'agit de résoudre le conflit entre une aspiration à la modernité et le maintien d'une spécificité culturelle. Dans un système de communication gouvernementale avec les médias en cas de crise, il faut bien sûr résoudre le problème d'efficacité, mais le plus important est de résoudre les problèmes d'adaptation culturelle. Chaque culture a ses propres forces et ses valeurs essentielles. La culture chinoise donne la priorité à la collectivité, alors que la culture occidentale privilégie l'individu. La mondialisation induite par la révolution médiatique amène chaque culture à rencontrer les autres, mettant en avant des différences et particularités qui sont autant d'occasions de mieux se connaître et se compléter.

Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : Star Identifiant : 2012PA020046 Type de ressource : Thèse