La presse d'entreprise et la représentation des relations humaines : étude de cas : le Groupe Elf Aquitaine (Document en Français)

Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2d822304-6a26-4618-a390-4df2ee87594d

https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2d822304-6a26-4618-a390-4df2ee87594d

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

Informations sur les contributeurs

Auteur : Koudouh Mboumba (Koudouh Mboumba), Cathy
Date de soutenance : 22-05-2012

Directeur(s) de thèse : Balle Francis

Etablissement de soutenance : Paris 2
Ecole doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Communication interne, Presse d'entreprise, Représentations sociales, Journal interne, Participation collective, Représentation des relations humaines, Groupes d'appartenance, Cohésion sociale, Organisation du travail, Dynamique des groupes, France, Elf Aquitaine
Mots-clés :

- Presse d'entreprise - France
- Communication dans les organisations - France

Résumé : L'instauration des relations humaines dans l'entreprise a suscité de nouvelles méthodes de gestion, et dans lesquelles la communication a été le mobile fondamental. Ainsi, le facteur humain a pu être reconsidéré dans l'organisation du travail, et la participation des salariés dans la marche de l'entreprise, a été éveillée. Nous avons choisi d'analyser la représentation des relations humaines, à travers le journal interne, au sein du Groupe Elf, afin de révéler l'ensemble des pratiques et techniques, mis en oeuvre pour permettre aux salariés de s'épanouir dans l'entreprise. Mis à part son rôle d'information, avec pour but de sensibiliser les salariés aux objectifs et aux enjeux de l'entreprise, le journal interne est également un espace d'expression, dans lequel les dirigeants et les salariés, se reconnaissent dans une démarche collective. Il reproduit les relations humaines qui y naissent, à travers l'organisation et les enjeux professionnels de l'entreprise. A travers les représentations de l'entreprise qu'il véhicule en son sein, de par son contenu, il semble accompagner cette dernière dans son rôle sociétal. De la sorte, il reste un lien d'échanges qui maintient une relation triangulaire entre l'entreprise, ses salariés et son environnement externe.

Informations techniques

Type de contenu : Text
Format : PDF

Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :
Identifiant : 2012PA020042
Type de ressource : Thèse