

Modèle économique de l'information écrite à l'ère numérique. Peut-on encore créer de la valeur ? (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ab8a4665-b8a8-4950-adb8-368fd5650438>

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse consultable sur internet, en texte intégral.**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Lablanche \(Lablanche\), Pascal](#)

Date de soutenance : 02-04-2012

Directeur(s) de thèse : [Balle Francis](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Information écrite, Presse, Site Web d'information, Création de valeur, Modèle économique numérique, Performance, Paradigme informationnel

Mots-clés :

- Presse - 2000-....
- Journaux -- Édition - 2000-....
- Création de valeur - 2000-....
- Sites Web d'information - 2000-....
- Société numérique

Résumé : Alors que la création de valeur demeure un objectif légitime et naturel de l'évolution d'une firme, cette recherche a montré que les éditeurs de presse d'information se trouvent, depuis le début du XXI^e siècle, d'une part, dans une situation financière dégradée et subséquemment dans une spirale de destruction massive de valeur au point de mettre en péril leur pérennité – certains étant d'ailleurs en faillite virtuelle – et, d'autre part, dans l'incapacité à l'horizon 2016, au-delà du simple équilibre opérationnel, d'inverser la tendance, dès lors que le raisonnement se conduit à périmètre structurel constant. Pour autant, en considérant une interdépendance systémique de plusieurs facteurs d'influence – des déterminants de la performance qui puisent leur origine dans l'histoire et la nature même du bien informationnel et qui s'enrichissent d'éléments structurels et environnementaux –, et en acceptant que chaque industrie ne soit plus que le maillon d'une chaîne de valeur globale dans laquelle l'éditeur n'a plus le monopole, il ressort, par une mise en scène de différents scénarii construits, entre prévision et prospective, sur une période allant de 2010 à 2020, que les différentes conditions requises pour une dynamique vertueuse, malgré les pierres d'achoppement possibles, s'articulent autour de trois axes majeurs – reconquête des marchés, recherche de marges de manoeuvre opérationnelles et financières, changement de référentiel. La dynamique se construit dans un enchaînement de circonstances contraint, ajusté et structuré en trois grandes étapes, qui permet finalement à quelques groupes de se réorganiser pour constituer des firmes de taille critique et ainsi dégager, grâce à une équation de valeur efficiente, simplement réajustée et différenciée, les moyens de migrer vers ce nouveau paradigme informationnel né de cet univers numérique.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine :  star
Identifiant : 2012PA020015
Type de ressource : Thèse
