

## ▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1701b8bb-15ad-48b1-90f1-6a069a3d1fd1>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/1701b8bb-15ad-48b1-90f1-6a069a3d1fd1> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur jusqu'au 31/12/2020 (communication intranet).**

## ▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Guynamant Chiabai \(Guynamant Chiabai\), Béatrice](#)

Date de soutenance : 25-11-2011

Directeur(s) de thèse : [Bournois Frank](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

## ▼ Informations générales

Discipline : Sciences de gestion

Classification : Gestion et organisation de l'entreprise

Mots-clés libres : Management, Marchés financiers, Performance, Risque, Expert, Talent, Opportunisme, Compétition, Parties prenantes, Codage à visée théorique

Mots-clés :

- Marché financier - Gestion
- Experts
- Parties prenantes (gestion d'entreprise)
- Efficience (gestion)
- Théorie des jeux

**Résumé :** Les opérateurs de marchés sont des experts talentueux individualistes et opportunistes qui interviennent sous contrainte de temps dans un environnement centré sur la performance où l'argent et le risque constituent, outre le nerf de la guerre, une préoccupation de chaque instant. Dans ce jeu d'acteurs visant la croissance absolue mais dont les intérêts divergent parfois, quelle est la place du management ? Ce travail s'appuie sur un cadre théorique qui s'articule autour de la sociologie des professions et de la sociologie de la traduction ainsi que de la théorie des parties prenantes. Il mobilise également des théories relatives à la culture de la performance (Competing Value Framework de Quinn), au contexte de risque, d'incertitude et de crise (théorie des jeux), au management d'experts talentueux, individualistes et opportunistes (théories du management et compétition), aux relations à l'argent (théorie de l'action raisonnée et théorie de l'action située). Sur le plan théorique, nos apports sont de deux ordres : nous conjuguons sociologie de la traduction et théorie des parties prenantes ; nous abordons la compétition sous un angle non plus inter-organisationnel mais plutôt intra-organisationnel. L'enquête terrain s'articule autour d'une phase exploratoire (feedbacks de 70 managers ayant bénéficié de formations au management et 15 entretiens exploratoires) permettant la construction d'un questionnaire qui a trouvé écho auprès de 37 managers répondants. L'analyse des données obtenues prend la forme d'un codage à visée théorique réalisé avec l'aide du logiciel NVivo. Nos apports pour le terrain résident en une meilleure compréhension des règles du jeu et en la préconisation de remettre l'Humain au coeur du système, par des actions de développement des managers et de partage des bonnes pratiques ou par l'accès à l'actionariat pour les managers (voire les collaborateurs clefs).

## ▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

## ▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises

Identifiant : 2011PA020082

Type de ressource : Thèse

---