

Les identifiants uniques dans le monde physique : Les enjeux sociaux, techniques et politiques de l'identification par radiofréquence (RFID) dans les arènes citoyens et consommateurs (Document en Français)

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e17c2431-286c-43c9-be3a-e2bf9cd15c45>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e17c2431-286c-43c9-be3a-e2bf9cd15c45> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Hopkins \(Hopkins\), Jestlan](#)

Date de soutenance : 16-12-2011

Directeur(s) de thèse : [Balle Francis](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Médias d'information, journalisme, édition

Mots-clés libres : Identification par radio fréquence (RFID), Intimité/Vie privée, Sensibilisation, Maîtrise, Confiance, Traçabilité humaine, Approbation, Informatique ubiquitaire, Théorie de comportement planifié

Mots-clés :

- Systèmes d'identification par radiofréquence
- Vie privée
- Consommateurs -- Attitude (psychologie)
- Théorie du comportement planifié
- Informatique omniprésente

Résumé : L'identification par radiofréquence, RFID, est une technologie qui transforme la façon dont les gouvernements identifient leurs citoyens, dont les entreprises tracent leurs produits et surveillent le comportement des consommateurs, et la manière dont les individus s'identifient et effectuent des transactions commerciales et sociales. Les étiquettes, ou « tags » RFID, existent sous plusieurs formes : elles peuvent être aussi petites qu'un grain de riz et aussi épaisses qu'une feuille de papier. Lors d'une lecture par un lecteur RFID, l'objet à qui le tag est assigné, peut être identifié. Contrairement au système de code à barres, la communication entre les tags et lecteurs ne dépend pas d'une ligne directe de visibilité. Les tags RFID peuvent être donc incorporés dans virtuellement tous les biens de consommation. Dans cette thèse, nous explorons le jour où la RFID sera omniprésente (ubiquitous). Nous soutenons qu'au sein de cette ère d'ubiquitous RFID (uRFID) qui s'ouvre à nous, la traçabilité humaine dans les arènes des citoyens et des consommateurs fleurira. Pour assurer une transition en douceur, nous proposons un modèle conceptuel constitué de quatre constructions théoriques pouvant influencer de manière favorable l'usage par le public des environnements uRFID. Ces constructions sont l'intimité/la vie privée (privacy), la sensibilisation (awareness), la maîtrise (control) et la confiance (trust) (ou PACT). Nous postulons que si les opérateurs, les ingénieurs, les gouvernements et les industriels font preuve d'éthique et de sérieux pour intégrer ces constructions au sein des systèmes RFID, alors l'approbation par le public suivra.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises

Identifiant : 2011PA020056

Type de ressource : Thèse
