

▼ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c370caaa-ba9a-45dc-9f1f-c08f5d6a1e09>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/c370caaa-ba9a-45dc-9f1f-c08f5d6a1e09> 

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

▼ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Zanifi \(Zanifi\), Karima](#)

Date de soutenance : 10-02-2011

Directeur(s) de thèse : [Barrat Jacques](#) - [Valade Bernard](#)

Etablissement de soutenance : [Paris 2](#)

Ecole doctorale : [École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication \(Paris\)](#)

▼ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés libres : Diplomatie publique, Francophonie, Communication d'influence, Communication extérieure, Rayonnement, Ministère des Affaires étrangères, Décolonisation, Puissance moyenne, Politique de communication extérieure, France

Mots-clés :

- Politique de la communication - France - 1990-2020
- Opinion publique
- Francophonie
- Relations extérieures -- France

Résumé : Dans un monde globalisé où compétitivité et concurrence façonnent en partie la scène politique et économique internationale, la construction d'une image voire d'une identité via la communication extérieure devient un outil de puissance. Ces implications se retrouvent de la même manière dans les relations entre un État, la France, et les opinions publiques nationales et étrangères. Cette thèse de doctorat complète le questionnement de la place de la France dans le monde. L'étude de la production de la communication extérieure par l'État, personnifiant la Nation, prend forme dans un contexte géopolitique mouvant, caractérisé par une évolution technologique et médiatique difficilement prévisible. Elle propose une synthèse de la communication extérieure marquée par les structures de la Ve République et par la politique étrangère menée par le Ministère des Affaires étrangères et impulsée par le chef de l'État. Les freins psychologiques, le refus de la communication comme outil de visibilité et de pouvoir ainsi que les problématiques intérieures pèsent sur l'élaboration de politiques pensées et crédibles. Cette recherche interroge également la légitimité de l'échelle de la communication extérieure de la France lorsque l'attractivité économique se dispute au niveau régional et que la compétition politique se livre à un niveau supra-national. Ce travail fait état de l'existant afin de proposer la correction de travers nationaux qui compliquent les politiques de communication supposées porter la voix de la France dans le monde.

▼ Informations techniques

Type de contenu : Text

Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : STAR : dépôt national des thèses électroniques françaises

Identifiant : 2011PA020003

Type de ressource : Thèse