Evolution du lien cadre-entreprise à travers les trentas : nature de l'échange et mode d'engagement (Document en Français)

Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/45701bb9-84ae-4513-88b3-a92f96d765a9

https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/45701bb9-84ae-4513-88b3-a92f96d765a9

Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- **Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité (communication intranet).**

Informations sur les contributeurs

Auteur : Potel (Potel), Agathe
Date de soutenance : 18-02-2011

Directeur(s) de thèse : Bournois Frank - Chanut Véronique

Etablissement de soutenance : Paris 2
Ecole doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

Informations générales

Discipline : Sciences de gestion
Classification : Gestion et organisation de l'entreprise

Mots-clés libres : Trentas, Échange social, Engagement, Contrat psychologique, Travail, Réseau, Capital social, Techniques projectives, Génération Y, Jeunes adultes cadres
Mots-clés :

- Personnel d'encadrement - Attitudes
- Jeunes adultes - Attitudes
- Génération Internet
- Engagement envers l'entreprise - Opinion publique
- Direction du personnel

Résumé : Actuellement les comportements décrits chez les nouvelles générations inquiètent les entreprises. Ces incompréhensions vont au-delà de difficultés de communication entre les générations : la révolution des NTIC, l'évolution du rapport au travail, à l'autorité, aux réseaux sociaux, à l'international sont autant de caractéristiques présentées comme spécifiques de la génération Y.Ce travail étudie l'engagement envers l'entreprise des cadres trentas considérés comme les aînés de la génération Y et les termes du contrat psychologique valorisés par cette population. A été mobilisé le double cadre théorique de l'échange social et du contrat psychologique d'une part, et de l'engagement organisationnel d'autre part.La démarche de recherche est qualitative de nature exploratoire. Une technique projective détournée, la« lettre à un ami » a été proposée pour cerner les dimensions émergentes, partagées et valorisées du rapport à l'entreprise. Cette lettre a été rédigée par 547 cadres français et étrangers de 30/32 ans de tous les métiers et secteurs d'une TGE française, dans le cadre privilégié d'une formation.Les résultats qualitatifs sont de trois ordres :? les cadres trentas manifestent une grande homogénéité de réponses indépendamment de leurs caractéristiques individuelles. Leurs principales préoccupations concernent le travail, la carrière et le réseau. L'analyse fine de leurs représentations permet de les considérer comme représentatifs des aînés des Y ;? leur engagement vis-à-vis de l'entreprise est lié à la perception d'un échange satisfaisant et réciproque. Les termes de l'échange concernent ce qu'offre l'entreprise et ce qu'elle attend d'eux ;? l'identification des termes de l'échange permet de préciser comment l'entreprise et le management peuvent évoluer pour rencontrer leurs attentes et favoriser leur engagement vis-à-vis de l'entreprise.En conclusion, des recommandations aux entreprises sont proposées en matière de gestion des générations montantes

Informations techniques

Type de contenu : Text
Format : PDF

Informations complémentaires

Entrepôt d'origine : star
Identifiant : 2011PA020002
Type de ressource : Thèse