

Recherche en cours

Recherche de documents datant de moins de jours

Recherche affinée

ET **Thème** = *Informatique*

OU *Gestion et organisation de l'entreprise*

13 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 1 à 10

[Essai de modélisation des effets du feedback continu sur l'apprentissage : le cas d'une entreprise de logiciels en mode agile](#)



Description : Le sujet de recherche repose sur les obstacles au feedback continu dans l'entreprise. Le feedback informel et continu est un outil-clé pour les entreprises contemporaines qui suivent des méthodologies de travail agile. Néanmoins, les témoignages recueillis révèlent que son application est sujette à ...

Mots clés : Rétroaction (psychologie), Relations professionnelles, Apprentissage organisationnel, Changement organisationnel, Obstacles

Auteur : El Haddad Rhe?a

Année de soutenance : 2023

Directeur : Chanut Véronique

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Ressources humaines

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/2409ad34-0b09-47t>

[Extraction automatique d'arguments par le biais de grands modèles de langage adaptés](#)



Description : Le traitement automatique du langage naturel (NLP) est un champ de l'intelligence artificielle d'une importance majeure. Dans ce domaine les transformeurs et les modèles de langage de grandes tailles (LLMs) subséquents ont représenté un changement de paradigme significatif. Dans le cadre du NLP, l'e ...

Mots clés : Apprentissage automatique, Traitement automatique du langage naturel, Transfert d'apprentissage (enseignement des langues)

Auteur : Mushtaq Umer

Année de soutenance : 2023

Directeur : Cabessa Jérémie

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Informatique

Thème : Informatique

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/ce238f6c-9b75-44e>

[Vers une exploration conceptuelle de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle : la naissance du flow VR](#)



Description : Cette recherche doctorale s'interroge sur le caractère potentiellement singulier de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle. À cette fin, nous nous sommes appuyés sur deux courants de recherche relevant d'une part de la théorie de la psychologie positive initiée par Csikszentmihalyi et d'au ...

Mots clés : Flux (psychologie), Psychologie positive, Réalité virtuelle, Perception, Marketing comportemental, Comportement des consommateurs

Auteur : Dastugue Anne

Année de soutenance : 2023

Directeur : Gollety Mathilde, Pez Virginie

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de gestion. Spécialité marketing

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

[Adoption et usage des objets connectés de la maison : identification des motivations et déterminants de l'usage au long cours](#)



Description : Contrairement à d'autres objets technologiques, les objets connectés, plus précisément ceux de la maison, suivent un chemin de diffusion des usages singulier. Après avoir adopté ce type d'objets, l'utilisateur peut en effet rencontrer de multiples difficultés tout au long de son expérience. Ces diff ...

Mots clés : Internet des objets, Domotique, Résistance au changement, Appareils électroniques domestiques, Comportement des consommateurs

Auteur : Nahas Josephine

Année de soutenance : 2023

Directeur : Pez Virginie

Établissement de soutenance : Université Paris-Panthéon-Assas

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

[Construction de modèles d'aide à la décision pour une planification intégrée des activités de la Supply Chain minière](#)



Description : Depuis quelques années, nous assistons au développement des recherches en sciences de gestion vers les approches globalisantes et intégrées. La notion du Supply Chain Management (SCM) est né durant les années 1990 comme une approche de management favorisant la coordination et l'intégration des entit ...

Mots clés : Logistique (gestion), Industries minières, Systèmes d'aide à la décision, Transports ferroviaires

Auteur : Rakiz Asma

Année de soutenance : 2021

Directeur : Féliès Pierre

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

[Approximation dynamique de clusters dans un graphe social : méthodes et applications](#)



Description : Nous étudions comment détecter des clusters dans un graphe défini par un flux d'arêtes, sans stocker l'ensemble du graphe. Nous montrons comment détecter de gros clusters de l'ordre de n dans des graphes qui ont $m = O(n \log(n))$ arêtes, tout en stockant $n \cdot \log(n)$ arêtes. Les graphes sociaux suivent ...

Mots clés : Graphes dynamiques, Algorithmes, Approximation, Théorie de l', Grilles informatiques, Analyse des données

Auteur : Vimont Guillaume

Année de soutenance : 2019

Directeur : Rougemont Michel de

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Informatique

Thème : Informatique

Laboratoire : Université Panthéon-Assas (Paris). Centre de recherches en économie du droit

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0b8fac0c-9239-4fc4>

[L'influence des crises, événements, et accidents de vie sur l'achat et la consommation : une approche ethnomarketing à l'échelle familiale](#)



Description : L'objectif de cette recherche est de contribuer à la connaissance des pratiques d'achat et de consommation d'un groupe d'individus formant une famille. Cette recherche doctorale explore les notions de crise, d'événements et d'accidents de vie à l'échelle familiale et leurs influences sur les pratiques ...

Mots clés : Famille, Consommateurs -- Confiance, Crises économiques, Marketing comportemental, Comportement des consommateurs

Auteur : Lebrun Mathilde

Année de soutenance : 2017



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Hetzel Patrick, Badot Olivier

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e6e57fd8-f07a-465t>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e6e57fd8-f07e>



[Le rôle des conventions dans la diffusion des innovations : synthèse épistémologique, intégration théorique et caractérisation dans le cas des programmes de télévision](#)



Description : La théorie de la diffusion de l'innovation s'est constituée au cours du XXème siècle autour de modèles qualitatifs et quantitatifs qui ne prennent pas en compte, sinon à la marge, l'influence des valeurs et des normes dans la genèse de l'adoption des innovations. A partir d'une hypothèse de recherche ...

Mots clés : Économie des conventions, Diffusion de l'innovation, Émissions de télé-réalité, Télévision -- Émissions météorologiques, Influence sociale, Modèle (épistémologie), Comportement des consommateurs

Auteur : Besnard Julien

Année de soutenance : 2015



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie, Belvaux Bertrand

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)

 <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b2233be0-f350-4f5t>

 <https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/b2233be0-f35t>



[Le rôle du construit de soi et du style de raisonnement dans les variations culturelles des](#)



[consommateurs : expérimentations et mesures sur les chaînes moyens-fins](#)

Description : La théorie des chaînes moyens-fins, fusionnant les valeurs du consommateur et l'évaluation des caractéristiques du produit dans une étude du comportement du consommateur, a été développée à travers les validations empiriques principalement issues des cultures occidentales. Cette recherche s'intéress ...

Mots clés : Chaînes moyens-fins (marketing), Comportement des consommateurs, Styles cognitifs

Auteur : Choi Byung-Joon

Année de soutenance : 2014



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Guibert Nathalie

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fadb0a1b-7a11-487>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/fadb0a1b-7a11-487>



[Développer les talents par la mobilité interne dans les grandes entreprises françaises](#)



Description : La mobilité interne est un outil de GRH fréquemment proposé aux cadres des grandes entreprises en France. La mobilité interne est en effet associée, tant dans la littérature économique que gestionnaire, à de nombreux enjeux. En particulier, l'exploration théorique suggère, au travers de la théorie d ...

Mots clés : Mutation du personnel, Personnel -- Motivation, Grandes entreprises

Auteur : Janand Anne

Année de soutenance : 2013



Restriction d'accès permanente : confidentialité ou accès intranet uniquement

Directeur : Voynnet-Fourboul Catherine, Bournois Frank

Établissement de soutenance : Paris 2

Discipline : Sciences de gestion

Thème : Gestion et organisation de l'entreprise

École doctorale : École doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication (Paris)



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0fa4e115-a2ab-451>



<https://docassascujas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/0fa4e115-a2ab-451>

