

Recherche en cours

Recherche de documents datant de moins de

jours

37 ressources ont été trouvées. Voici les résultats 31 à 37

[Giorgia Meloni, la communication gagnante de la femme politique d'extrême-droite](#)



Description : L'objectif de cette étude est d'examiner les caractéristiques et les stratégies de communication utilisées par Giorgia Meloni durant sa campagne électorale. Afin d'étudier sa communication au travers des réseaux sociaux, l'analyse a porté sur l'étude d'un total de 1 285 publications dont 112 vidéos ...

Mots clés : Giorgia Meloni, Extrême-droite, Populismes, Néo-Fascisme, Femme en politique, Communication politique, Réseaux sociaux, Fratelli d'Italia

Date : 12-10-2023

Auteur : GUERMEUR MARIE

Directeur du mémoire : D'ALMEIDA FABRICE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/5de08c4f-bd89-458>

[La constitution d'un problème public et la mise en débat public autour de la pièce Kanata](#)



Description : En 2014, Ariane Mnouchkine, directrice et metteuse en scène du Théâtre du Soleil, situé à la Cartoucherie de Vincennes à Paris, décide d'entreprendre une collaboration artistique avec le metteur en scène québécois Robert Lepage. Le 11 juillet 2018, elle annonce dans un article du Devoir, journal qué ...

Mots clés : Débat public et médiatique, Problème public, Sémiologie, Analyse de discours, Théâtre, Réception médiatique

Date : 12-10-2023

Auteur : BEAUDOUIN-GOUJON LUNA

Directeur du mémoire : CHAMBAT-HOUILLON MARIE-FRANCE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/5d461642-bdd2-4e8>

[Le dispositif de communication photographique d'Emmanuel Macron, entre innovation, contrôle et complexité, l'image d'un Président aux mille masques](#)



Description : Si la communication a infiltré le monde politique depuis des années, celle mise en place par E. Macron fut décryptée par la presse et les experts dès la première heure de campagne électorale. Il est dès lors nécessaire de s'intéresser à son organisation, à ses équipes et à ses moyens mis en œuvre a ...

Mots clés : Emmanuel Macron, président de la République, Photographe, Photographe officiel de la Présidence, Instagram, Démocratie

Date : 12-10-2023

Auteur : GAULTIER LEA

Directeur du mémoire : MATTELART TRISTAN, LEGAVRE JEAN BAPTISTE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/6313b518-b55b-47e>

[Le procès Depp v. Heard \(2022\) : Mise en récit sur YouTube et réception misogyne sur Twitter](#)



Description : En avril 2022, près de 5 ans après #MeToo, l'acteur star Johnny Depp poursuit en diffamation Amber Heard, son ex-femme, pour avoir dénoncé les violences conjugales qu'elle a subi durant leur relation dans une tribune publiée dans le Washington Post. Le procès, qui se déroule à Fairfax (Virginie, USA ...

Mots clés : Télé-réalité, Culture de la célébrité, Discours de haine en ligne, Violences conjugales, YouTube, Twitter, Victime idéale, True Crime

Date : 12-10-2023

Auteur : TROVATO NOEMIE

Directeur du mémoire : CHAMBAT-HOUILLON MARIE-FRANCE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/81e8b9f1-8910-4ed>

[Les vlogs francophones sur YouTube : la promesse de l'authenticité d'un mode de vie fantasmé](#)



Description : Ce mémoire propose une analyse du vlog en tant que genre de la plateforme YouTube. À travers l'analyse d'un corpus restreint de vidéos produits par quatre vidéastes francophones (Léna Situations, Sparkdise, Lecoindelodie et Superlumos), ce mémoire consiste en un état des lieux de ce que peut constituer ...

Mots clés : Youtube, authenticité, Présentation de soi, Éthos

Date : 12-10-2023

Auteur : ZAPHINI BERENICE

Directeur du mémoire : MATTELART TRISTAN

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/cf3d461d-b147-403>

[Mise en scène de féminités et d'icônes féminines dans le secteur du luxe : exemples de publicités de parfum \(1990-2018\)](#)



Description : Ce mémoire s'attache à mettre en lumière les images de féminités et icônes féminines à l'œuvre dans la mise en scène des spots publicitaires de parfums, des années 1990 à 2018. Y sont abordées les différentes caractéristiques du luxe, de l'objet que représente le parfum, et la publicité, ainsi que le ...

Mots clés : Féminités, Icône, Stéréotypes de genre, Imaginaire social, Publicité, Parfum, Luxe

Date : 12-10-2023

Auteur : AUGUSTI PAULINE

Directeur du mémoire : DEVILLARD VALERIE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Médias et mondialisation (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/12916184-ebd4-4a5>

[Parler « mec » par les hommes : une étude du discours masculin au micro des podcasts](#)



Description : Ce mémoire universitaire explore la prise de parole des hommes sur leur masculinité à travers le prisme des podcasts.

D'une idée préconçue, qui suggérait que les hommes qui s'expriment ne le font que pour s'affirmer contre les femmes, promouvant ainsi une masculinité rigide, il est finalement démonté ...

Mots clés : Identité de genre, Masculinité, Nouveaux médias, Dsi

Date : 12-10-2023

Auteur : TROCELLIER MATHILDE

Directeur du mémoire : MATTELART TRISTAN, LEGAVRE JEAN BAPTISTE

Editeur : Université Panthéon-Assas - IFP - Master Médias, langages et sociétés (finalité recherche)

Format : Document PDF

Type de contenu : Dissertation



<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/edc2fb5d-5cc3-40b!>